



EK Institute®

Conocimiento replicable

INSIDE THE LAB:

EVENT MANAGER

EXPERIENCIA PILOTO **WORKSHOP**

EL NUEVO ESTÁNDAR DEL EVENT MANAGER



EK Institute®
Conocimiento replicable

25 años de metodologías internas de Ewald & Kohl, productora de eventos, han sido refinadas y adaptadas a un entorno académico aplicado:

EK Institute es la institucionalización de ese know-how:

Convierte la práctica de alto desempeño en formación replicable.

INSIDE THE LAB:

EVENT MANAGER

EXPERIENCIA PILOTO **WORKSHOP**

Esta experiencia forma parte del **lanzamiento oficial** del modelo académico del EK Institute.

Su formato presencial **garantiza transferencia directa de criterio, análisis y toma de decisiones.** Actualizar, estructurar y elevar el perfil del Event Manager hacia un modelo profesional contemporáneo, alineado a estándares internacionales, utilizando la **Guía EK® como herramienta práctica** para el diseño, la producción y la evaluación de eventos y la construcción de una ventaja competitiva real en la industria.



TEMARIO

1. DEL ORGANIZADOR AL EVENT MANAGER.

Capacidades actuales del Event Manager

Objetivo del tema: _____

Identificar y comprender las competencias críticas que exige el mercado global: pensamiento estratégico, gestión de riesgo, visión comercial, liderazgo operativo y toma de decisiones bajo presión.

2. LA GUÍA QUE ORDENA EL CAOS.

Aplicación y uso de la Guía EK®

Objetivo del tema: _____

Aprender a utilizar la Guía EK® como herramienta de trabajo para diagnosticar eventos, estructurar procesos, elevar estándares y justificar decisiones frente a clientes, marcas o corporativos

3. DISEÑA TU MODELO PROFESIONAL.

Construcción del nuevo Event Manager: El Ser, las Herramientas y la visión del profesional.

Objetivo del tema: _____

Construir un modelo personal y profesional del nuevo Event Manager, alineado a mercado, tipo de eventos, nivel de clientes y proyección de carrera.



Cuando una industria madura, necesita una guía.

La Guía EK® marca el paso de los eventos aislados a los sistemas estratégicos de experiencia.



A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

Organizadores y coordinadores de eventos en hoteles, corporativos y destinos turísticos.

Meeting y event planner.

Productores de eventos corporativos, deportivos, de lujo y sociales.

Ejecutivos de agencias y operadoras, profesionales de marketing experiencial.

Emprendedores todos de la industria de reuniones.

Estudiantes universitarios de últimos grados, de carreras afines a:

Organización de eventos, Dirección de empresas de entretenimiento, Marketing, Comunicación, Turismo y Logística.

¿POR QUÉ INSCRIBIRTE?

La industria cambió y producir eventos ya no es suficiente. Necesitas criterio, método y respaldo profesional, y con la Guía EK® aprenderas a convertir experiencia en sistemas y decisiones en valor.

¿QUIÉN IMPARTIRÁ?

INSIDE THE LAB:

EVENT MANAGER

EXPERIENCIA PILOTO WORKSHOP



JESÚS MEJÍA



Brand Asset Manager y Mentor Endeavor.

Su trabajo se centra en valuación de marca, planeación estratégica y construcción de reputación corporativa.

Su rol dentro del EK Institute es aportar el marco conceptual y financiero que permite entender el evento como un activo medible, capaz de generar valor a largo plazo para marcas y organizaciones.

Autor: El Tesoro Oculto de tu Empresa. Especialista en Valuación de Marca y Planeación Estratégica.



LUIS EWALD



Director EK Institute y Ewald & Kohl.

Referente en la industria de organización de eventos, con más de 25 años de experiencia creando eventos deportivos, corporativos.

Especialista en la producción de torneos de Golf en México y Estados Unidos. Consultor, conferencista y asesor en la construcción de programas de penetración de marca al Mercado usando el event marketing, asesor y consejero de diversos organismos empresariales entre los que se encuentran Canacintra, Coparmex, Canaco y CCE.



INVITADO SORPRESA
Especialista en el segmento

En su participación, aportará datos relevantes para el segmento de eventos, marketing y hospitalidad.



La Guía EK® no es una tendencia ni un manual operativo.

Es el criterio que distingue a quienes producen eventos de quienes construyen legado, reputación y liderazgo en la industria.



INSCRÍBETE

CUPO LIMITADO

INSIDE THE LAB: EVENT MANAGER

EXPERIENCIA PILOTO WORKSHOP

LAB

Cupo limitado a 30 participantes.

La inscripción Incluye:

- Acceso al Event Manager Lab | Inside the Lab
- Guía EK® para evaluación de programas de eventos
- Certificado de participación avalado por Ewald & Kohl
- Networking dirigido

• Modalidad:

Workshop presencial intensivo.

• Sede:

Hilton Garden Inn Puebla Angelópolis.

Jueves 29 de enero

16:00 a 22:00 hrs (6 horas de inmersión estratégica)

POR LANZAMIENTO:

Hasta el 31 diciembre 2025

\$2,490 MXN

ETAPA 2

01 al 04 de enero

\$2,990 MXN

PRECIO PÚBLICO

A partir del 05 enero

\$3,490 MXN

BLACK LAB

Experiencia Ejecutiva VIP

Experiencia avanzada, diseñada para perfiles que requieren un nivel máximo de inmersión, confidencialidad y transferencia directa de criterio.

Cupo limitado exclusivamente a 6 participantes.

Para garantizar interacción directa con los fundadores y asesores estratégicos.

• Modalidad:

Workshop presencial ejecutivo (Mesa Directiva)

• Sede Confidencial:

Centro de Negocios VIP ubicado en Zona Angelópolis.

Miércoles 28 de enero

16:00 a 22:00 hrs (6 horas de inmersión estratégica intensiva)

Inversión

\$4,690 MXN

INCLUYE LOS ENTREGABLES DEL PLAN “LAB”, MÁS LOS SIGUIENTES BENEFICIOS EXCLUSIVOS:

- ✓ Networking ejecutivo de alto nivel.
- ✓ Coffe break premium.
- ✓ Consulta personalizada con fundador y asesor.
- ✓ Certificado de participación otorgado por Ewald Kohl y EK Institute.
- ✓ **Acceso exclusivo al modelo de licenciamiento del EK Institute.**
- ✓ Conoce de primera mano la arquitectura comercial, criterios de expansión y logística de rentabilidad del sistema de licencias de uso de marca a nivel nacional.
- ✓ Acreditación oficial como Co-Creador del temario fundacional del Diplomado Event Manager 2026, Capítulo Puebla.

INSCRÍBETE

**Nombre**

- EK México

Banco

- HSBC

Clabe interbancaria

- 021 650 0406 1364 2202

Número de Tarjeta

- 4741 7640 0200 3587

Número de Cuenta

- 4061364220

UNA VEZ REALIZADO EL PAGO:

ENVÍA EL COMPROBANTE DE PAGO POR WHATSAPP: [222 665 0436](https://wa.me/2226650436)

NOMBRE COMPLETO (ASÍ APARECERÁ EN EL CERTIFICADO)

MÁS INFORMES

AL TÉRMINO DEL WORKSHOP PODRÁS:

Evaluar tu nivel profesional, aplicar la Guía EK® en eventos reales, tomar mejores decisiones, elevar el valor de tus servicios y definir tu siguiente paso en la industria.

BENEFICIOS DE LA MODALIDAD PRESENCIAL

Interacción directa, análisis de casos reales, networking estratégico, dinámicas aplicadas y claridad inmediata.

¿CÓMO Y DÓNDE APLICARÁS LO APRENDIDO?

En el **diseño**, la **producción** y la **evaluación** de programas anuales de eventos, en el diseño de propuestas comerciales, en la toma de decisiones estratégicas y reforzará tu posicionamiento profesional.

MODELO DE IMPACTO

DIAGNÓSTICO MÉTODO DECISIÓN ACCIÓN POSICIONAMIENTO

BENEFICIOS DEL PROGRAMA

Visión internacional aplicada, método replicable, lenguaje profesional, actualización real y uso de una herramienta práctica.



“Quien domine la Guía EK® no solo entenderá cómo se diseñan los eventos del 2026:

Se convertirá en el Event Manager que las marcas, agencias y consejos directivos están buscando hoy.”





EK Institute[®]
Conocimiento replicable

WWW.EKINSTITUTE.MX

WWW.EKMEXICO.MX